

Disciplinare logo “Sicilia chilometro zero”

1) Oggetto

L'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari al fine di:

- a) promuovere e valorizzare le produzioni agricole regionali di qualità;
 - b) favorire il loro consumo e la commercializzazione;
 - c) garantire ai consumatori una maggiore trasparenza dei prezzi;
 - d) assicurare una adeguata informazione ai consumatori sull'origine e specificità di tali prodotti;
- disciplina con il presente regolamento le modalità di accesso al circuito “Sicilia km 0” e di utilizzo del logo “Sicilia km 0” istituito ai sensi dell'art.8 della L.R. 25/2011 e del D.A. n. 53/2012.

2) Soggetti

Le imprese esercenti attività di ristorazione, ospitalità e vendita al pubblico, comprese le Fattorie Didattiche e le strutture che svolgono attività di Agricoltura Sociale, che operano nel Territorio regionale, che intendono qualificare la propria attività valorizzando i prodotti agricoli di origine regionale e favorire una migliore conoscenza degli stessi e delle tradizioni alimentari, potranno fregiarsi del logo “Sicilia km 0” aderendo ad un apposito circuito regionale veicolato nell'ambito delle attività promozionali della Regione Sicilia.

3) Requisiti richiesti per l'adesione

Le imprese di servizi, esercenti attività di ristorazione, ospitalità e vendita al pubblico, comprese le Fattorie Didattiche e le strutture che svolgono attività di Agricoltura Sociale, che operano nel territorio regionale, per accedere al circuito regionale e fregiarsi del relativo logo “Sicilia km 0” devono:

- a) essere iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (CCIAA);
- b) impegnarsi, nell'ambito degli acquisti di prodotti agricoli e/o trasformati effettuati nel corso dell'anno solare, ad approvvigionarsi per l'80%, in termini di valore, di prodotti agricoli regionali a “km zero”;
- c) sottoscrivere il presente disciplinare.

4) Prodotti regionali a “km zero”

1. Si intendono per prodotti regionali “Sicilia km 0” le produzioni agricole e agroalimentari coltivate e trasformate nel territorio della regione Sicilia afferenti alle seguenti categorie:

- a) Denominazione d'origine protetta (DOP), ai sensi del Regolamento (UE) n. 1151/2012;
- b) Indicazione geografica protetta (IGP), ai sensi del Regolamento (UE) n. 1151/2012;
- c) Specialità tradizionale garantita (STG), ai sensi del Regolamento (UE) n. 1151/2012;
- d) Biologico, ai sensi del Regolamento (CE) n. 834/2007;
- e) Prodotti a sistema di qualità nazionale e/o regionale;
- f) Agricoltura integrata, ai sensi del Disciplinare di Produzione Integrata (DPI) della Regione Sicilia;
- g) Prodotti agroalimentari tradizionali in conformità del disposto dell'art.3, comma 3, del decreto ministeriale 8 settembre 1999, n.350.

2. I prodotti di cui al comma 1 punto g) devono avere almeno per i componenti/ingredienti principali un'origine regionale documentata (Fatture di acquisto che devono riportare l'indicazione dell'origine, natura, qualità e quantità dei prodotti acquistati e altra documentazione che permetta di attestare l'origine regionale).

5) Descrizione del segno grafico e del logotipo

1. Il logo “Sicilia km 0” è costituito da un segno grafico e da un logotipo. Il segno grafico è rappresentato da uno zero ovale di colore verde che identifica la sagoma di una pala di ficodindia con due frutti di colore rosso e giallo collocati nella parte

superiore. Il logotipo è rappresentato da due scritte, la prima è “km o sicilia” ed è parzialmente contenuta nel segno grafico mentre la seconda è “Sicilia chilometro Zero” ed è posizionata sotto il segno grafico;

2. il logo “Sicilia km 0” deve essere utilizzato esclusivamente secondo la forma integrale, i colori e i caratteri riportati nell’Allegato A;
3. il logo “Sicilia km 0” non può essere utilizzato da alcun soggetto se non iscritto all’Albo degli esercenti di cui all’art.7.

6) Comunicare i principi “km zero”

L’impresa che aderisce al circuito regionale “Sicilia km 0” si impegna a produrre un menù/listino per il consumatore nel quale venga citata chiaramente l’origine e la stagionalità del prodotto agricolo di base, riportando l’indicazione del comune di provenienza e tra parentesi l’indicazione del chilometraggio, in cifre, relativo al percorso effettuato dall’azienda di produzione fino al luogo di vendita o consumo.

L’esercente si impegna a comunicare chiaramente al consumatore i contenuti del disciplinare a cui aderisce e i principi che ispirano l’adesione al circuito regionale “Sicilia km 0”.

7) Albo degli esercenti e modalità di adesione

1. E’ istituito presso l’Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari un Albo degli esercenti che aderiscono al circuito regionale “Sicilia km 0”, che sarà pubblicato sul sito istituzionale dell’Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari;
2. le imprese che intendono aderire devono presentare formale richiesta allegando la documentazione di cui all’art. 3.

8) Commissione Valutatrice

E’ istituita una Commissione Valutatrice composta da personale regionale nominato con Decreto dirigenziale. La Commissione è incaricata di valutare l’adesione iniziale di un candidato e, in seguito, la permanenza dei requisiti necessari per potere essere parte del circuito regionale e fregiarsi del logo “Sicilia km zero”. Qualora si renderà necessario, potranno essere costituite commissioni a livello provinciale.

9) Tavolo di Concertazione

1. E’ istituito un Tavolo di Concertazione composto dai seguenti soggetti:

- a) Dirigente Generale del Dipartimento regionale degli Interventi Infrastrutturali per l’Agricoltura dell’Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari che lo presiede in caso di assenza o impedimento dell’Assessore;
- b) due esperti di marketing e comunicazione di comprovata esperienza;
- c) due rappresentanti delle organizzazioni di categoria interessate.

Farà parte del Tavolo con funzioni di segretario un dirigente o funzionario del Dipartimento Regionale degli Interventi Infrastrutturali per l’Agricoltura.

2. Il Tavolo di concertazione svolge i seguenti compiti:

- a) delinea percorsi formativi incentrati sull’offerta dei prodotti agricoli regionali, atti a formare gli addetti alla distribuzione commerciale, anche mediante gruppi di lavoro ristretti e incontri con gli operatori commerciali;
- b) elabora, per le esigenze e le finalità di cui al presente articolo, un catalogo promozionale dei prodotti regionali agroalimentari, aggiornato annualmente, secondo le modalità e i criteri indicati con Decreto dell’Assessore Regionale delle Risorse Agricole e Alimentari;
- c) promuove accordi fra la Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e gli operatori del settore agricolo al fine di incentivare la promozione e vendita dei prodotti a chilometro zero di cui all’art.4, da effettuarsi in appositi spazi dedicati posti all’interno dei punti vendita della GDO; in tal caso i punti vendita sono esentati

- dall'impegno, di cui al punto 3 b), ad approvvigionarsi per l'80%, in termini di valore, di prodotti agricoli regionali a "km zero";
- d) compone gli interessi delle parti in occasione dell'apertura, del trasferimento di sede e dell'ampliamento della superficie di vendita nel territorio regionale, delle grandi strutture di vendita e di centri commerciali che esercitano attività di commercio nel settore merceologico agroalimentare, in applicazione della legge regionale 22 dicembre 1999, n. 28, attraverso la sottoscrizione di intese ed accordi.
3. Le riunioni del Tavolo sono valide in presenza di almeno tre componenti.
 4. La partecipazione al Tavolo di concertazione è a titolo gratuito e senza oneri a carico del bilancio regionale.
 5. Il Tavolo di Concertazione è istituito con Decreto del Dirigente Generale del Dipartimento regionale degli Interventi Infrastrutturali per l'Agricoltura.

10) Verifiche ispettive

L'impresa aderente al circuito "Sicilia km 0" si impegna ad accettare una visita ispettiva, da parte della Commissione, per l'accertamento dei requisiti richiesti.

Le successive visite effettuate da parte della stessa Commissione saranno dirette alla verifica della permanenza dei requisiti dichiarati e potranno essere effettuate a campione, con cadenza biennale successiva all'adesione al circuito "Sicilia km 0" e all'inserimento nell'Albo degli esercenti, riservandosi verifiche a sorpresa.

11) Sanzioni

Qualora l'impresa violasse i requisiti di cui art.3 verrà formulato dalla commissione un verbale di non conformità, che riporta l'elenco dei correttivi richiesti e la tempistica entro la quale provvedere.

Qualora l'impresa non ottemperi alle prescrizioni riportate nel verbale di non conformità sarà revocato l'utilizzo del logo "Sicilia km 0" e l'impresa sarà esclusa per i tre anni successivi da qualunque programma di intervento dell'Assessorato Regionale alle Risorse agricole ed Alimentari.

12) Quota associativa

Con successivo Decreto Dirigenziale saranno stabilite la quota associativa annua e le modalità di pagamento.

Per Accettazione

Nome impresa aderente _____

Firma del titolare (rappresentante legale) _____

Luogo _____, data _____

Disciplinare logo “Sicilia chilometro zero”

ALLEGATO A

Specifiche tecniche logo “Sicilia km 0”

Approvato con
Decreto del Dirigente Generale del Dipartimento degli Interventi Infrastrutturali per l’Agricoltura
dell’Assessorato Regionale delle Risorse Agricole n. 792 del 22 luglio 2013



Declinazione per dimensioni ridotte



FONT UTILIZZATE

- Dicitura Km 0 con "SICILIA" all'interno della pala di fico d'india: "a mano (di fantasia)"
- Dicitura Sicilia chilometro Zero: SERIF BT

RIFERIMENTI COLORE

VERDE

- PANTONE: 376 U
- QUADRICROMIA: C: 70 %
M: 20 %
Y: 100 %
K: 0 %

ARANCIONE

- PANTONE: 130 U
- QUADRICROMIA: C: 5 % M: 60 % Y: 100 % K: 0 %

CLASSIFICAZIONE DI VIENNA (Versione 3.0 – 15/03/2013)

Il logo avrà i seguenti codici:

- A 27.3.11 Lettere o numeri che riproducono una pianta (pala di fico d'india)
- A 27.5.19 Lettere sovrapponibili (scritta "SICILIA" all'interno dello "0" a forma di pala di fico d'india)
- A 27.5.25 Lettere che presentano un'altra forma speciale di scrittura (la scritta "Km", lo "0" e "Sicilia" all'interno dello 0 sono di fantasia)

Declinazioni su sfondi colorati



Declinazioni su sfondi colorati e dimensioni ridotte



Declinazione B/N e Scala di Grigi



Declinazione B/N e Scala di Grigi per dimensioni ridotte



Declinazione B/N e Scala di Grigi in negativo



Declinazione B/N e Scala di Grigi in negativo per dimensioni ridotte

